



Marta Arroyo Cañizo

marta.arroyo.canizo@gmail.com

(+34) 687 86 56 43

Donostia / San Sebastián

martaarroyodesign.com

Diseñadora UX con +10 años de experiencia creando **productos digitales centrados en el usuario**. Propongo soluciones a problemas de diseño complejos y trabajo para crear **experiencias intuitivas, fáciles de usar y atractivas** mediante investigación, análisis y un enfoque claro en objetivos. Diseño **flujos de usuario**, estructuro la información, creo **prototipos** y diseño **interfaces visuales** con **Figma**, aplicando sistemas de diseño cuando es necesario. Con base sólida en front-end y en CMS como Wordpress y Drupal, colaboro estrechamente con equipos de desarrollo.

HABILIDADES y HERRAMIENTAS

Prototipado
Diseño de interfaz
Comunicación visual
Analítica Web
Diseño de interacción
Investigación
Figma
Photoshop
HTML/CSS
Diseño gráfico

IDIOMAS

Inglés (C1)
Alemán (B1)
Euskera (B1)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Senior UX designer • SEPT 2022 - Actualidad ALTIA (Donostia / San Sebastián, Remoto)

Ideación y creación de prototipos. Diseño de soluciones, flujos de navegación, interfaces y diseño de interacción para portales de la administración pública de Madrid.

UX designer • DIC 2015 - SEPT 2022 HISPAVISTA (Donostia / San Sebastián)

Diseño de interfaces de sitios web, arquitectura de la información, prototipado, maquetación Front-end, emailings, tanto proyectos internos como clientes externos.

Web & Graphic designer • FEB 2014 - DIC 2015 ARKLU (Irlanda - San Sebastián)

Diseño de packaging, contenido para RRSS, fotografía, rediseño, lanzamiento y mantenimiento del ecommerce corporativo www.lottie.com.

Diseñadora creativa • AGO 2013 - OCT 2013 THINKING FWD (Madrid)

Desarrollo de piezas gráficas, Artes Finales.

Diseñadora gráfica • FEB 2012 - FEB 2013 LABSTORE Y&R (Madrid)

Creación, diseño y maquetación de folletos monográficos dentro del departamento creativo para la cuenta EROSKI. Retoque fotográfico, fotomontajes, artefinalización.

Ejecutiva de cuentas • ABR 2010 - FEB 2012 POOL CP (Madrid)

Gestión y coordinación de acciones promocionales en el punto de venta para La Sirena, Grupo Mahou-San Miguel, Feu Vert, supermercados Hiber, SuperSol.

FORMACIÓN

Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.

Universidad Complutense de Madrid. 2004-2009.
Erasmus en Bélgica. Universidad de Lovaina. 2008.

Curso de Marketing Digital. Lanbide.

Plan de emarketing, estrategia, SEO, redes sociales, blogs, Hootsuite.

Curso de Desarrollo de Páginas Web. AE Barajas.

Html, Css, Javascript, jQuery, Wordpress, Responsive Design, Emailings.

Master de Diseño gráfico. Aula Creativa.

Photoshop, Illustrator, Indesign, Tipografía, Composición, Preimpresión.